

وزارة الداخلية  
كراسة مشروع رصد المخاطر الأمنية لشبكات التواصل الاجتماعي

السادة شركة .....

تحية مودة وتقدير.. وبعد،

رجاء إرسال مندوبكم لشراء كراسة الشروط والمواصفات الخاصة بالممارسة المحدودة رقم (22) لسنة 2013/2014 لمداركة عملية رصد المخاطر الأمنية لشبكات التواصل الاجتماعي (منظومة قياس الرأي العام)، وذلك مقابل مبلغ 2000 جنيه (فقط ألفا جنيه).  
حيث إنه تقرر عقد جلسة تقديم العروض الفنية والمالية يوم الاثنين الموافق 19/5/2014 الساعة العاشرة صباحاً بمقر الإدارة العامة للمعلومات والتوثيق بديوان عام وزارة الداخلية، علماً بأن إجمالي قيمة التأمين الابتدائي مبلغ 65000 (فقط خمسة وستون ألف جنيه) على النحو التالي:

أولاً: البند الأول قيمة التأمين الابتدائي بمبلغ 12000 جنيه (فقط اثنا عشر ألف جنيه).

ثانياً: البند الثاني قيمة التأمين الابتدائي بمبلغ 53000 جنيه (فقط ثلاثة وخمسون ألف جنيه).

## المقدمة

تعد مواقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات وأكثرها شعبية، ورغم أن هذه المواقع أنشئت في الأساس للتواصل الاجتماعي بين الأفراد، فإن استخدامها امتد ليشمل النشاط الجنائي والإجرامي من خلال تداول المعلومات الخاصة بإيذاء أفراد أو بتكدير الأمن العام، وكذلك الدعوة إلى أعمال الإرهاب والعنف والشغب. ومن المؤسف ازدياد أعداد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي الذين ينشرون الأفكار الهدامة التي يتأثر بها مجتمعنا في العصر الحالي الذي نعيشه، حيث تزايد عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي خلال السنوات الأخيرة زيادة سريعة، وقد تعاضمت أهمية هذه الشبكات وخطورتها في التأثيرات القوية والسريعة التي تحدثها هذه الشبكات على مستخدميها خاصة النشء والشباب. ورغم الفوائد المتنوعة، والإيجابيات العديدة التي يحققها التواصل الإنساني عبر هذه الشبكات سواء على المستوى الفردي، أو المجتمعي، فإن هناك العديد من السلبيات، والكثير من المخاطر التي تنجم عنها، تصل خطورة بعضها إلى حد تهديد أمن المجتمع والإخلال باستقراره، مع تعاضم تأثير شبكة «الإنترنت» ومواقع التواصل الاجتماعي، والتمثلة في الدخول إلى عصر انتقال الأخبار بلا حدود، وبلا قيود، وترسيخ المفاهيم الديمقراطية، وضيق الوقت المتاح لاتخاذ القرارات لمواجهة الأزمات المجتمعية، وبالإضافة إلى كثرة المتغيرات وتعدد المؤثرات على الأوضاع الأمنية، وتنوعها، وظهور مشاكل أمنية مستحدثة لا عهد لأجهزة الأمن بها، كما تزايد تأثير المتغيرات الخارجية على الأوضاع الداخلية، ولقد تزايدت الأفكار الهدامة التي يتم نشرها عبر هذه الشبكات، ومن أهمها: ازدياد الأديان والتشكيك فيها، وإثارة النعرات الإقليمية، والدينية، والعرقية،

والعقائدية، والطبقية، بالإضافة إلى نشر الإشاعات المغرضة، وتحريف الحقائق بسوء نية، وتلفيق التهم، والتشهير والإساءة للسمعة، والسخرية المهينة واللاذعة، والقذف والسب، كما شملت استخدام الألفاظ النابية والعبارات الجارحة، والدعوة إلى الخروج على الثوابت المجتمعية، وتشجيع التطرف، والعنف والتمرد، والحشد للتظاهر والاعتصام، والإضراب غير القانوني، والإباحية والانحلال، والفسق والفجور، والتعريف بطرق تصنيع المتفجرات، وبكتيكات الاعتداء، وإثارة القلاقل وأعمال الشغب، والدعوة للتطبيع مع الأعداء، والالتفاف على استراتيجية الدولة في هذا الخصوص، وتصيد الزلات.. وتتبع العورات، واجتزاء كلام من سياقه للإساءة لمن صرح به، ونشر الخرافات، بالإضافة إلى الادعاء بمحدوث معجزات. ولمواجهة هذا الخطر المستطير، والتحدى الأمني الخطير، واستكمالاً لفكر تطوير المنظومة الأمنية المتكاملة بوزارة الداخلية، فقد قررت الوزارة إنشاء نظام رصد المخاطر الأمنية لشبكات التواصل الاجتماعي من خلال عمليات البحث الموسعة عبر الشبكات المختلفة عن كل ما هو من شأنه مخالفة القانون وبث أفكار هدامة تساعد على إشاعة الفوضى ونشر الفتن والإفساد في المجتمع من خلال ركائز أساسية لاستراتيجية متكاملة يمكن من خلالها التصدي لهذا الخطر الذي يهدد أمن الوطن ويزعزع استقرار الأسر والأبناء. ومن أهم محاورها الرصد، والحصر، والتحليل، بالإضافة إلى التنفيذ، والدعم، والتصدي، والتكذيب، ومن ناحية أخرى يمكن للوزارة من خلال هذه المنظومة إجراء مسوحات دورية واستطلاعات للرأى من شأنها التعرف على قدر تأثير الشباب بالأفكار الهدامة التي تتناولها وتتداولها شبكات التواصل الاجتماعي، مع التواصل والتفاعل مع الشباب الواعي الغيور على وطنه، لرصد الأفكار الهدامة التي تنتشر عبر شبكات التواصل الاجتماعي، وبحث سبل تنفيذها، والتصدي لها.

## أهداف المشروع

يهدف المشروع إلى استخدام أحدث إصدارات لبرامج نظام رصد المخاطر الأمنية لشبكات التواصل الاجتماعي والتعرف على الأشخاص الذين يمثلون خطراً على المجتمع وتحليل الآراء المختلفة التي من شأنها التطوير الدائم للمنظومة الأمنية بالوزارة وكذا الأجهزة اللازمة وتراخيص البرامج الخاصة بها التي تضمن التشغيل وتحقيق النتائج والتكامل مع المنظومة الأمنية، وذلك من خلال:

- البحث عن المصطلحات والمفردات المختلفة التي تُعد مخالفة للقانون والآداب العامة أو خارجة عن نطاق العرف والروابط المجتمعية.
- تقديم أداة تحليلية لتحليل آراء واتجاهات أعضاء الشبكة الاجتماعية، حيث يتم تجميع الإحصاءات الخاصة بالمواضيع الأكثر تداولاً جنباً إلى جنب مع اتجاهات النمو في المواضيع الأقل تداولاً.
- دعم اتخاذ القرار، وتركز التقارير المقدمة على موضوعات النقاش الهامة التي تؤثر على مثل تلك القرارات.
- النظام المطلوب (نظام رصد المخاطر الأمنية) نظام مركزي مرتبط بالجهات البحثية ومتكامل مع المنظومة الأمنية بجهات الوزارة.
- رفع كفاءة العاملين بنظام رصد المخاطر الأمنية من خلال التدريب.
- تقديم استشارات فنية متطورة.

- تأمين قاعدة البيانات بما يمنع اختراقها بكافة الأساليب الفنية الحديثة.
- التحليل والتقرير لكافة المعلومات الأمنية الواردة من خلال نظام الرصد.

## نطاق أعمال الكراسة

أولاً: توريد وتركيب وتشغيل رخص برامج وتطبيقات مشروع رصد المخاطر الأمنية لشبكات التواصل الاجتماعي.

ثانياً: دعم الوزارة بأحداث الإصدارات الخاصة بالبرمجيات الحالية لنظام رصد المخاطر الأمنية لشبكات التواصل الاجتماعي، وذلك على النحو التالي:

1. يراعى فى النظام أن يتوافق ويتكامل مع الأنظمة الموجودة ضمن المنظومة الأمنية الموحدة بالوزارة.
2. توفير ودعم النظام الذى يحقق الغرض منه بكافة أساليب الحماية ضد أى اختراق إلكترونى.
3. توفير الأجهزة والبرمجيات اللازمة لتحقيق الغرض من المشروع.
4. تقديم خطة تدريب متكاملة للمستخدمين والخبراء المتعاملين مع نظام رصد المخاطر الأمنية لشبكات التواصل الاجتماعي.
5. الدعم الفنى للبرامج المقدمة.
6. توفير وتسليم مختلف أنواع الوثائق خلال دورة العمل وعند نهاية المشروع مثل
  - ا. دليل المستخدم.
  - ب. كود المصدر لكل من قواعد البيانات والتطبيقات حيز التعاقد.
  - ج. الدليل الفنى للنظام.
  - د. الدليل الهيكلى لقاعدة البيانات Database Schema
  - هـ. الخطة التدريبية.
- و. بيان لجميع الرخص المستخدمة فى النظام سواء كانت للـ (DB Server – Antivirus – O.S) أو للبرامج الخاصة لنظام رصد المخاطر الأمنية لشبكات التواصل الاجتماعي موضحاً به عدد الرخص للمستخدمين - حجم قاعدة البيانات.

## الشروط الفنية للنظام المقترح «مجموعة أ»

1. يرتبط النظام على الأقل بالشبكات الاجتماعية الإلكترونية: «تويتر - فيس بوك - يوتيوب» ولعدد (30) مستخدماً (Analysts) على الأقل متزامنين، وكذا لعدد لا نهائى من المستخدمين الباحثين، وسيتم مراعاة العروض الفنية المقدمة والمتضمنة الارتباط بشبكات اجتماعية إضافية كـ«الإنستجرام، لينكد إن، جوجل، فاير، واتس أب»... إلخ.

2. أن يكون تركيب النظام بالكامل بداخل وزارة الداخلية على أجهزة الخادمت الرئيسية.
3. تلتزم الشركة المنتجة بالتأكد من إمكانية ربط قواعد بيانات النظام المركزية المستحدثة والخاصة بالنظام المقترح بقواعد بيانات الوزارة مع إمكانية الربط مستقبلاً بنظام الخرائط الجغرافية الرقمية المطبق بالوزارة، وكذا نظام التحليل الأمني i2 مع إمكانية تحديثها مستقبلاً بالتوازي فور تحديث تلك القواعد.
4. يجب أن يكون النظام قد تمت تجربته في دول أوروبية وأمريكية ويكون قد شارك رسمياً في معارض ومؤتمرات أمنية دولية.
5. يجب أن يحتوى النظام المعروض على أكبر قدر من المرونة **Flexibility & Resilience & Scalability** ليقبل تطويره مستقبلاً وفق المتغيرات المختلفة للـ«APIs» الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعى.
6. أن يكون النظام المورد له من المرونة ما يتيح له التغير والتوافق مع المتطلبات الأمنية الراهنة مثل اتساع دائرة الاشتباه أو تقليلها (بإضافة عوامل أخرى عند البحث كالجنس أو العمر أو محافظة الإقامة... إلخ).
7. أن يتعامل النظام مع الكم الكبير من المعلومات الواردة وقواعد البيانات غير المنظمة.
8. يجب ألا تزيد سرعة الاستجابة في تحديث البيانات على 30 ثانية لتحديث البيانات الناتجة عن البحث.
9. أن يحتوى النظام على وظائف التسجيل والمضاهاة والبحث الكمي.
10. قدرة النظام على التعامل مع مختلف المستندات على سبيل المثال: **PDF & TXT & DOC** وتحليل المفردات بها.
11. قدرة النظام على التعامل مع اللغة العربية بكافة أنواعها (فصحى وعامية) بالإضافة إلى **Franco Arab** بكل مفرداتها والتعامل مع اللغة الإنجليزية، والمرونة لإضافة أى لغة أخرى في المستقبل، وذلك في عمليات البحث عن (تحديد) أى كلمات، مشتقات، مفردات، ومصطلحات معتادة أو غريبة، مع إمكانية إضافة أى مفردات جديدة للنظام ليتمكن من البحث عنها أوتوماتيكياً من خلال عملية **Import** للملفات مثل «XLS».
12. أن يحدد العرض إمكانية النظام المعروض من حيث معدلات سرعة البحث والقدرات المختلفة للتحليل والتقرير.
13. تلتزم الشركة بإعداد وتصميم وتنفيذ وتهيئة كافة التطبيقات وقواعد البيانات ونقل وتهجير البيانات (إن وُجدت) بالمشاركة مع الضباط الفنيين بالإدارة العامة للمعلومات والتوثيق.
14. يحظر التعامل مع التطبيقات أو قواعد البيانات من خارج الجهة أو من خلال الربط الخارجى (**Remote Access**) بأى صورة من الصور.
15. يمتن المستخدم من إنشاء عدد لا محدود من الملفات الإلكترونية الخاصة بالمواضيع أو الكلمات المراد جمع معلومات عنها آلياً.
16. يعمل النظام بآلية استخدام كلمات مفتاحية لجمع وتحليل البيانات من الشبكات الاجتماعية الإلكترونية «تويتر، فيس بوك، يوتيوب، جوجل».
17. يدعم إمكانية البحث على أساس تطابق كلى أو جزئى مع الكلمات المفتاحية التى يحددها مستخدم النظام «الباحث».

18. يدعم النظام عملية فرز النتائج باستخدام الكلمات المفتاحية واستخدام نطاق زمني يحدد من قبل مستخدم النظام وفي حال قيام المستخدم بتطبيق معايير الفرز المختارة تتغير جميع الإحصاءات والمعلومات التي يعرضها النظام وفقاً لذلك وبشكل مباشر.
19. تسليط الضوء على الموضوعات الأكثر شيوعاً من خلال تحديد أكثر الكلمات استخداماً ومشاركة بين مستخدمي «فيس بوك»، وتويتر، ويوتيوب»، وهي ستغطي الموضوعات التي تمت مناقشتها في غضون فترة معينة تحدد من خلال مدير الصفحة، حيث يظهر تلقائياً الموضوع الأكثر نقاشاً حالياً.
20. بناءً على خاصية تسليط الضوء على الموضوعات الأكثر شيوعاً على شبكات التواصل الاجتماعي، سيتم عرض الإحصائيات التي تتضمن ما تم إرساله أو أعيد إرساله على «تويتر» أو الموضوعات التي تم إرسالها أو الإعجاب بها على «فيس بوك» (وعدد التعاملات التي تمت بخصوص الموضوعات الساخنة).
21. يدعم النظام إمكانية إعطاء المستخدم القدرة على التعرف على رواد النقاشات ذات العلاقة بالموضوع أو المواضيع المرصودة إلكترونياً.
22. يدعم النظام إمكانية إعطاء المستخدم القدرة على التعرف آلياً على الأشخاص المؤثرين في الموضوعات المرصودة.
23. عرض أكثر الروابط مشاركة أو إرسالاً، وأهم الصفحات، وأهم الرسائل.
24. تقديم خدمة لتتبع مقالات الكتاب عن طريق تجميع المقالات عبر فترات زمنية سابقة مع إمكانية عرض المقالات القديمة للكاتب ومقارنة تباين الآراء مع تغير العامل الزمني، حيث تتيح الخاصية اختيار مصدر المقالات التي يتم عرضها عن طريق: اختيار الجريدة أو الموقع المنشور فيه المقال أو اختيار المقالات لكاتب معين، أو اختيار المقالات في فترة زمنية معينة.
25. تغذية إخبارية بصيغة بيانات لنشر التلقيمات «RSS» وإدراج الأخبار من صحف الإنترنت التي تم تعريفها مسبقاً بناءً على الكلمات الأساسية، وبها خاصية «Save item» للرجوع إلى البند المراد في المستقبل.
26. توفير خصائص «Export to PDF» والطباعة تسمح بمراجعة الإحصائيات دون الاتصال بالإنترنت بالإضافة إلى طباعة المحتوى في كل صفحة على حدة.
27. اتجاه تحليل التواصل الاجتماعي من خلال تقديم ما تم إرساله أو أعيد إرساله على «تويتر» «Top Tweets» و«retweets» في الساعة، حيث يتم إظهار نمو وزيادة استخدام البيانات على «تويتر» بمرور كل ساعة، سواء أفضل ما تم إرساله أو أفضل ما أعيد إرساله على تويتر.
28. يدعم النظام على الأقل اللغة العربية والإنجليزية من حيث واجهات (شاشات) الاستخدام الخاصة بالنظام وكذلك الأدوات الإلكترونية المعنية بجمع وتحليل المعلومات المرصودة والمؤشرات الإحصائية المتعلقة بها.
29. عرض المعلومات بشكل فوري ومباشر عند وضع معايير البحث، دون الحاجة إلى الانتظار لفترات زمنية طويلة للحصول على النتائج، حيث يقوم النظام بتظليل الكلمات المطابقة للكلمات التي تم البحث عنها بلون مميز.
30. إمكانية الوصول إلى النظام المقترح عن طريق متصفح ومن غير الارتباط بجهاز معين أو تحميل أى برامج خاصة على الجهاز.

31. المقارنة بكلمات أساسية أخرى ذات العلاقة يتم عرضها في منحني بياني يوضح المقارنة بين التعاملات التي تحدث حول الموضوعات التي تثير الاهتمام، وكيفية ارتباطها ببعضها البعض.
32. القدرة على التعامل مع المعلومات التاريخية للجمع بين خاصية تسليط الضوء ومقارنتها عبر فترة ماضية من الزمن.
33. خاصية تحديد التاريخ ليربط اتجاهها معينا/ رسائل تويتر التي حظيت بتقييم مرتفع بأحداث وتواريخ معينة.
34. توفير الإحصائيات والاتجاهات الموحدة لتضمين موضوعات مشابهة من «فيس بوك» و«تويتر» في رسوم بيانية، وتكون تلك الموضوعات من كل شبكة اجتماعية يتم عرضها بشكل منفصل مع اختلاف الكلمات الأساسية في كليهما، وسيكون النظام قادراً على «فهم» أن بعض الكلمات الأساسية المعينة يمكن الجمع بينها في شاشة واحدة لعرض النتائج.
35. قابلية النظام للتنبؤ بالموضوعات خلال وقت محدد ستتمو في اتجاهاتها، وذلك من خلال الربط بين الكلمات الأساسية بالموضوعات المتعلقة بها والتي تتمتع بمستوى مرتفع، حيث سيتمكن النظام من اقتراح كلمات أساسية تتعلق بهذه الموضوعات.
36. إتاحة الأدوات التي تمكن مدير النظام من القدرة على استثناء موضوعات بعينها من الظهور في النتائج، خلال بعض الوقت، حيث يقوم النظام بشكل تلقائي باستنتاج أن تلك الروابط (رسائل فيس بوك، رسائل تويتر) غير ذات صلة.
37. يتعامل النظام مع آخر إصدارين من متصفحات (إنترنت إكسبلورر، فايرفوكس، جوجل كروم) على الأقل.
38. القدرة على التعرف على شخصيات مؤثرة في منطقة جغرافية معينة وعلاقتهم ببعضهم.
39. خاصية إرسال تنبيهات يومية وأسبوعية عن طريق رسائل الجوال والبريد الإلكتروني للمستخدم.
40. يمكن استخدام النظام وربطه مع مزودى البيانات الرسمية التاريخية لشبكات «فيس بوك، تويتر، يوتيوب» الاجتماعية.
41. إمكانية استكشاف موضوعات جديدة ذات علاقة بطبيعة الموضوع أو المواضيع التي تتوافق مع الموضوع المبحوث، والتي قد يكون المستخدم أغفلها أثناء وضع الكلمات المفتاحية بهدف تحسين نتائج البحث.
42. إمكانية تصدير معلومات شبكة «تويتر» الاجتماعية إلى قاعدة بيانات داخلية وربطها بإجراءات العمل الإلكترونية.
43. إمكانية التعرف على اتجاهات الرأي العام نحو الموضوعات المرصودة (مستخدمو تويتر، فيس بوك).
44. إمكانية إنشاء تقارير مضمون للمحتوى المعلوماتي وكذلك تقارير إحصائية.
45. إمكانية البحث في المعلومات المجمعة سواء داخل ملف معين يحدده المستخدم أو خلال جميع الملفات الخاصة بالمستخدم على جميع الشبكات الاجتماعية المدعومة.
46. إمكانية البحث مستقبلاً في منتديات وجراند إلكترونية مختارة، مع إمكانية زيادة هذه القائمة لتشمل منتديات وجراند إلكترونية خارجية.
47. إمكانية التواصل مع متابعي حسابات المستخدم المحلي على الشبكات الآلية «تويتر، فيس بوك، يوتيوب» من خلال النظام.
48. إمكانية إضافة أكثر من حساب على نفس الشبكة الاجتماعية «تويتر، فيس بوك، يوتيوب».
49. إمكانية ترتيب حسابات شبكات التواصل الاجتماعى الخاص وتجميعها حسب ما يناسب البرامج والمبادرات المعلوماتية.

50. إمكانية نشر المحتوى (سواء كان نصاً أو صورة أو مقطع فيديو، أو مقطعاً صوتياً) بشكل متزامن على أكثر من شبكة من شبكات التواصل الاجتماعي.

51. إمكانية نشر المحتوى المعلوماتي الذي يحدده المستخدمون بطريقة إلكترونية على شبكات التواصل الاجتماعي عبر وضع تاريخ ووقت محدد للنشر يقوم النظام بعد ذلك بعملية النشر بشكل تلقائي.

52. أن يوفر النظام إمكانية مشاهدة جميع ما يُنشر على حسابات المستخدمين في الشبكات الاجتماعية على شكل الـ«تايم لاين» (time line) ويكون على هيئة سرد لجميع محتويات الحسابات مرتبة حسب وقت نشرها، بالإضافة إلى دعمه لإمكانية مشاهدة جميع المشاركات من جميع الحسابات أو اختيار حساب معين.

53. إمكانية جمع المتابعين، والمعجبين، والأصدقاء المرتبطين بحسابات المستخدمين بالشبكات الاجتماعية وإضافتهم في قوائم خاصة في النظام، وفي حال توافر معلومات تفصيلية عنهم لاحقاً يستطيع النظام ربط معلومات وجهات الاتصال الخاصة بهم ببعض. على سبيل المثال إذا كان المتابع متابعاً لحساب المستخدم على «تويتر» ومعجب بصفحة المستخدم على «فيس بوك»، يستطيع النظام جمع حسابات المتابع تحت اسم واحد في حالة توافر المعلومات.

54. إمكانية إدارة ما يتم نشره من قبل المتابعين والرد على تساؤلاتهم ضمن دورة مستندية كاملة.

\* هذا النسخة تم تسريبها في الصحف المصرية 1 يونيو 2014.